

EMPRENDEDORES

Tecnología en el carrito de la compra de los celíacos

PROYECTO DE SOLTEL/ La empresa sevillana lanza una aplicación que evita tener que leer la etiqueta de cada alimento en las tiendas para conocer si contiene gluten.

M. Godino, Sevilla

Cuando las etiquetas de los alimentos se convierten en una cuestión de salud, hacer la compra se puede transformar en una tarea ardua, que requiere excesivo tiempo y esfuerzo. Esto les ocurre a las personas que presentan intolerancia al gluten (celíacos) y cuya ingesta puede llevarles a padecer desde una mala digestión a contratiempos físicos importantes.

Para paliar este problema, la empresa sevillana Soltel IT Solutions, especializada en el desarrollo de software, ha lanzado Glutenfreelist, una aplicación pionera para smartphones –compatible con las plataformas Android, iOS (iPhone) y Blackberry– que permite consultar de forma gratuita a través del teléfono móvil si un producto determinado del supermercado contiene o no gluten.

“Esta aplicación facilita enormemente el proceso de la compra en las tiendas, ya que hasta ahora las únicas soluciones pasaban por ir con el listado en papel que entrega a sus socios la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (Face) o tener que pararse a leer la etiqueta de cada artículo. Ahora, con una simple búsqueda la aplicación informa de las marcas disponibles, detallando si tal producto está certificado como libre de gluten por el propio fabricante, por la Face o por ambos”, explica Julio Pérez López, presidente y fundador de Soltel.

Idea interna

Esta iniciativa surgió gracias a un concurso interno en la empresa de ideas innovadoras, al que Remedios Valseca, una empleada celíaca, presentó esta aplicación, capaz de identificar más de 12.000 alimentos sin gluten.

Su desarrollo ha sido posible gracias a la cofinanciación por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través del Plan Avanza Competitividad I+D+i, con 200.000 euros, y en él han participado veinte trabajadores.

Con este programa pionero, la compañía andaluza confía en seguir reforzando su crecimiento. Y es que, pese a la actual crisis económica, Soltel IT Solutions “no ha dejado de crecer desde sus ini-



Julio Pérez López, presidente y fundador de Soltel.

Con una plantilla de 129 profesionales, su facturación en 2011 ascendió a cinco millones de euros

La firma se está especializando en el desarrollo de productos para dispositivos móviles

cios, con recursos propios y reinvertiendo siempre su beneficio en nuevos proyectos”, asegura su presidente.

No en vano, en los últimos años Soltel ha destinado más de 600.000 euros a I+D+i, “algo fundamental para nosotros, ya que sin innovación empresas como la nuestra no pueden continuar existiendo”, afirma Pérez.

Sus líneas de negocio son cuatro: asistencia técnica, ingeniería de sistemas, ingeniería de software y formación.

Crecimiento y diversificación

Soltel IT Solutions inició su actividad en 2001, ofreciendo servicios de asistencia técnica y formación en nuevas tecnologías en el mercado andaluz. “La compañía surgió de cero, con una licencia de autónomo y una oficina en alquiler”, recuerda su presidente y fundador, Julio Pérez López. “En los primeros años, el capital social de la empresa estaba formado por dos ordenadores Pentium II y una motocicleta, todo ello valorado en 3.000 euros”, continúa. Desde el principio, la empresa mostró un creciente afán expansivo, tanto dentro del territorio nacional (abriendo sedes en Badajoz y Madrid) como en el extranjero. En paralelo, ha ido diversificando su negocio y su primer gran salto lo dio al entrar en el sector de sistemas y comunicaciones. Posteriormente, también abarcó otros ámbitos como ingeniería del software y desarrollo de productos para dispositivos móviles.



Listado de algunos de los alimentos libres de gluten.

El directivo subraya que gracias a la puesta en marcha de proyectos innovadores “estamos a la vanguardia en las últimas tecnologías”. En este sentido, junto a Glutenfreelist, cita SolKar, una solución de movilidad para la recaudación de sanciones y multas a través de dispositivo Blackberry.

En la actualidad, “además de continuar con nuestras ramas de actividad habituales, estamos trabajando en nuevos proyectos de desarrollo

de soluciones de movilidad, concretamente en tecnologías para smartphones orientados a nuevos mercados en Latinoamérica”, continúa.

En este sentido, Soltel ha iniciado su internacionalización, cuestión prioritaria para la compañía en el futuro más inmediato. En concreto, el primer paso lo dio en México –donde posee una delegación–, pero su gran meta la tiene en Chile, donde ha puesto en marcha un proyecto de desarrollo de software.

En Europa, mientras tanto, ya ha mantenido contactos con clientes en Polonia y en Portugal, “dos países en los que pretendemos iniciar la comercialización de algunos de nuestros productos”, comenta Pérez.

Soltel facturó cinco millones de euros en 2011 y prevé continuar creciendo este ejercicio. Con 129 empleados, tiene oficinas en Sevilla, Badajoz y Madrid. Fundada en 2001 en la ciudad andaluza, su expansión nacional la inició cinco años después en Extremadura. Posteriormente, en 2009 aterrizó en la capital de España para abarcar gran parte del mercado nacional.